



## QUALITY AND PROFESSIONAL MANAGEMENT

Birra Morena re-starts from the revival of the Brand and from some new products representing the territory.

### WHO WE ARE

Produce beer is an ART: Tarricone family knows this very well! In 1999 the family acquired an establishment, created in 80 by Furstenberg family, that bought Prinz Brau Group, in 90 together with Birra Moretti Group were acquired by Labatt Group.

Subsequently Moretti, Prinz and Brau Group was acquired by Interbrau and after by Heineken.

All workers' know-how at the factory has been retained, this assured continuity in the excellence of the brand products, to relaunch the product of Italian industry.

Independence is one of the most important pillars on which the Italian entrepreneur build their businesses and that extends through its market. The independence as a primary value is the basis of the plan to revive the group.

Under this project the most important innovation of Birra Morena in beverage segment has been to respond to the challenges of the market, taking advantage of every opportunity that through this value could realize concrete steps to be on the market.

Birra Morena is an Italian Group, organized with the very modern skills and keeping up the multinational companies in the field of quality and with the short development of products enhancing the area called "Dolomiti Lucane or Monte Vulture" where water and uncontaminated territory are the first expression of the raw materials used for production.

Morena acting as a qualified partner of the largest beverage Industries and the world of retail, HO.RE.CA. and Superhoreca, will promote in favour of the Companies of commercial partnership in the medium/long term and provides the same personalized assistance and export, offering solutions that meet the specific requirements that characterize the relationship Distributor-consumer.

The Group's growth is expressed not only by developing but also by the ability to support our products and compete in the market:

### MISSION

Morena is on the market as a revival of the world industrial Sector and breweries in the territory aggregation of independent qualified distribution "a project open to all" a production that works on concepts of low and high fermentation, as the most important companies, in a word, flexibility and quality.

### FORMAT PRODUCTS IN PRODUCTION

- production of beer with high and low fermentation
- production of beer for Italian and foreign market, sold in tanks diluted or concentrated.
- production of concentrated beer in bag in box
- production of beer sold in bottles for every capacity
- production of beer sold in pet for 15/20/30 liters
- filling drums third parties

Through constant supervision of all areas of the business, Beer Morena appointed commission Fiuggi Group, for the sale and distribution throughout the national territory of a number of brands and sizes. [www.birramorena.com](http://www.birramorena.com) the website with information for customers, speeds up the technical knowledge of each individual product. The customer care service, has resources dedicated to solving any issues.



Birra Morena rilancia il Brand e le nuove ricette prodotte in filiera sul territorio...

### CHI SIAMO

Che la birra sia un'arte, l'azienda lo sa ed è da questo presupposto che nasce la volontà, nel 1999, della Famiglia Tarricone di rilevare uno stabilimento, voluto negli anni '80 dal principe austriaco Windisgrätz della Famiglia Furstenberg, che, a sua volta, acquisì il Gruppo Prinz Brau, che successivamente negli anni '90 con il Gruppo della Birra Moretti, furono acquisiti dal Gruppo Labatt.

Successivamente, il Gruppo Moretti-Prinz Brau fu acquisito dall'Interbrau ed infine da Heineken.

Tutto il Know-how e le stesse maestranze dello stabilimento sono state mantenute e riprese, garantendo in questo modo una continuità nell'eccellenza dei brand prodotti, per rilanciare il prodotto Italiano di Filiera.

L'indipendenza è uno dei cardini più importanti su cui l'imprenditore italiano costruisce le proprie aziende e attraverso ciò estende il proprio mercato. L'indipendenza come valore primario è alla base del progetto di rilancio del gruppo.

Nell'ambito di questo progetto, Birra Morena ha deciso di rispondere alle sfide del mercato, cogliendo tutte le opportunità che si rendono necessarie per essere presenti sul mercato.

Birra Morena è un Gruppo Italiano, organizzato con competenze avanguardistiche e al passo con aziende multinazionali, che opera con professionalità e continua ricerca della qualità, con lo sviluppo a breve anche di prodotti dedicati per valorizzare il territorio denominato "Dolomiti Lucane e Monte Vulture", dove l'acqua e il territorio incontaminato sono la prima espressione delle materie prime utilizzate per la produzione.

Birra Morena, ponendosi come partner qualificato tra le maggiori Industrie del Beverage ed il mondo della GDO, HO.RE.CA. e SUPERHORECA, promuoverà iniziative commerciali di partnership a medio/lungo termine e fornirà un'assistenza personalizzata ed esperta, proponendo soluzioni rispondenti alle specifiche esigenze che caratterizzano il rapporto Distributore-Punto di Consumo.

La crescita del Gruppo si esprime non soltanto attraverso lo sviluppo, ma anche e soprattutto mediante la capacità di supportare i propri prodotti e competere sul mercato.

### MISSION

Birra Morena si pone sul mercato come punto di rilancio tra il mondo Industriale del settore e i birrifici del territorio, per creare un'aggregazione della distribuzione indipendente qualificata, con "un progetto aperto a tutti", una produzione che lavora su concetti di bassa e alta fermentazione, come le più importanti aziende del settore, per adeguarsi alle odierne esigenze di flessibilità e qualità.

### PRODUZIONE:

- Produzione birra ad alta e bassa fermentazione;
- Produzione e vendita di birra in cisterna Italia e Estero, diluita o concentrata;
- Produzione birra concentrata in Bag in Box;
- Produzione birra in vetro tutti i formati;
- Produzione birra in fusti pet da 15 litri, 20 litri, 30 litri
- Riempimento birra in fusti conto terzi.

Il sito internet [www.birramorena.com](http://www.birramorena.com), con informazioni per i clienti, velocizza la conoscenza tecnica di ogni singolo prodotto. Il servizio di customer care, ha risorse dedicate alla risoluzione di qualsiasi problematica.

